

SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe SAM nº 10
(semana 45 – de 07 a 13 de novembro de 2008)

Fontes:

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- O público total nos cinemas da semana 45 alcançou 1.654.746 espectadores, 6,7% a mais do que a semana anterior. No entanto, o público do filme brasileiro diminuiu em 37,35%, alcançando um Market Share de 13%, atraindo 214.349 espectadores.
- Foram exibidos 138 títulos (37 brasileiros e 101 estrangeiros). O Market Share de renda do filme nacional caiu de 16,74% da semana 44 para 9,62% nesta semana. Esta queda pode se justificar também pela estréia do filme 007 Quantum of Solace, que em sua primeira semana teve 729.340 espectadores.
- Entre os 20 filmes mais vistos na semana estão os brasileiros ÚLTIMA PARADA – 174, GUERRA DOS ROCHA, ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA, CASA DA MÃE JOANA, BEZERRA DE MENEZES e a estréia ORQUESTRA DOS MENINOS, que arrecadou R\$ 167.779,00 de renda (10ª posição). Juntos, estes seis filmes foram responsáveis por 12% do público total e 91% do público dos filmes brasileiros exibidos, totalizando 197.088 espectadores. (veja tabelas abaixo).
- O título nacional mais visto da semana 45 foi ÚLTIMA PARADA – 174, distribuído pela PARAMOUNT, com 83.930 espectadores, acumulando 348 mil espectadores desde sua estréia. Com os bons resultados do filme e de ORQUESTRA DOS MENINOS, a PARAMOUNT ficou na primeira posição em relação ao público dos filmes brasileiros exibidos no período, com 54% do total.
- A distribuidora COLUMBIA (Sony e Disney) se mantém em primeiro lugar no ranking total de público (68% do público na semana) e de renda, com 71% da renda total. O desempenho da *major* foi impulsionado principalmente pela estréia do blockbuster 007 – Quantum of Solace, com a arrecadação de R\$ 6.449.126,00, uma das melhores aberturas de 2008.
- As distribuidoras FOX e DOWNTOWN estão com o maior número de filmes nacionais em exibição: 5 títulos cada uma. Esses dez títulos atraíram 35% do público do cinema nacional do período.
- Foram exibidos na semana sete filmes documentários brasileiros, sendo que dois tiveram exibição somente em digital.

TOP 20 FILMES NACIONAIS E ESTRANGEIROS NA SEMANA – Por renda

TÍTULO BRASIL	DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
007 QUANTUM OF SOLACE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	401	406	729.340	6.449.126,00
HIGH SCHOOL MUSICAL 3: ANO DA FORMATURA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	211	211	219.944	1.671.729,00
JOGOS MORTAIS V	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	197	197	172.329	1.412.717,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	132	132	83.930	541.640,00
EU, MEU IRMÃO E NOSSA NAMORADA	CANNES (EUROPA)	58	58	39.384	400.457,52
AMIGOS, AMIGOS, MULHERES É PARTE	WMIX (IMAGEM)	118	118	49.857	399.030,84
AS DUAS FACES DA LEI	CALIFORNIA FILMES	126	126	38.138	339.311,85
GUERRA DOS ROCHA	FOX FILM DO BRASIL	89	89	33.620	199.996,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX FILM DO BRASIL	91	91	29.414	193.966,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	50	50	27.053	167.779,00
SUPER-HERÓIS – A LIGA DA INJUSTIÇA	WMIX (IMAGEM)	98	98	23.677	164.340,84
OS MOSCONAUTAS NO MUNDO DA LUA	PLAYARTE	146	163	23.617	162.458,52
VICKY CRISTINA BARCELONA	WMIX (IMAGEM)	84	84	14.696	152.639,52
ROCKNROLLA - A GRANDE ROUBADA	WARNER	41	41	11.348	118.410,00
UM SEGREDO ENTRE NÓS	WMIX (IMAGEM)	41	41	12.056	112.954,54
MAMMA MIA!	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	53	53	9.849	71.418,00
CORRIDA MORTAL	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	54	54	9.774	66.624,00
CASA DA MÃE JOANA	WMIX (IMAGEM)	60	60	13.105	57.209,40
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX FILM DO BRASIL	56	56	9.966	53.238,00
ESPELHOS DO MEDO	FOX FILM DO BRASIL	45	45	7.511	51.646,00

TÍTULOS BRASILEIROS EXIBIDOS NA SEMANA 45 - Por público

TÍTULO ORIGINAL	DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	132	132	83.930	541.640,00
GUERRA DOS ROCHA	FOX FILM DO BRASIL	89	89	33.620	199.996,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX FILM DO BRASIL	91	91	29.414	193.966,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	50	50	27.053	167.779,00
CASA DA MÃE JOANA	WMIX (IMAGEM)	60	60	13.105	57.209,40
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX FILM DO BRASIL	56	56	9.966	53.238,00
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	23	23	4.118	18.481,00
ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	22	22	3.369	14.347,00
PEQUENAS HISTÓRIAS	FILMES DO ESTAÇÃO	12	12	1.751	5.792,39
PANAIR DO BRASIL	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	3	1.330	8.650,00
DIAS E NOITES	PLAYARTE	18	18	1.004	5.502,65
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	5	5	833	2.939,00
OS DESAFINADOS	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	10	10	745	3.270,00
AINDA ORANGOTANGOS	PANDORA	2	2	495	2.912,50
NOSSA VIDA NÃO CABE NUM OPALA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	3	397	3.462,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	4	4	377	2.143,00
ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	FOX FILM DO BRASIL	2	2	360	1.800,00
PRETÉRITO PERFEITO	PIPA PRODUÇÕES	0	2	312	939,00
XUXA EM SONHO DE MENINA	WARNER	1	1	305	1.050,00
CHEGA DE SAUDADE	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	2	2	304	912,00
NOME PRÓPRIO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	3	302	1.816,50
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	1	1	233	1.388,00
O MISTÉRIO DO SAMBA	VIDEOFILMES	0	2	214	1.284,00
XUXA GÊMEAS	FOX FILM DO BRASIL	2	2	160	800,00
MEU NOME NÃO É JOHNNY	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	1	1	139	417,00
O BANHEIRO DO PAPA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	1	132	683,00
ESTÔMAGO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1	1	78	291,00
LINHA DE MONTAGEM	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	47	322,00
BODAS DE PAPEL	PROVIDENCE (PANDORA)	2	2	41	142,00
O ABORTO DOS OUTROS	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	2	2	37	195,50
SHOW DE BOLA	WMIX (IMAGEM)	1	1	35	66,00
O SIGNO DA CIDADE	CANNES (EUROPA)	1	1	34	101,00
OLHO DE BOI	PROVIDENCE (PANDORA)	0	1	28	112,00
GAROTO CÓSMICO	DOWNTOWN FILMES	1	1	27	81,00
ONDE ANDARÁ DULCE VEIGA?	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	1	1	24	49,00
BRIGADA PÁRA-QUEDISTA	POLIFILMES	1	1	16	37,50
MUSICAGEN	POLIFILMES	1	1	14	46,00

Posição em 24/11/2008

Comparativo entre semana 45 e 44

Semana 45 (de 07 a 13 de novembro de 2008)

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	%Títulos	%Cópias	%Salas	Market Share público	Market Share Renda
nacional	37	605	610	214.349	R\$ 1.293.860,44	26,81%	21,79%	21,31%	12,95%	9,62%
estrangeiro	101	2.172	2.253	1.440.397	R\$ 12.157.099,75	73,19%	78,21%	78,69%	87,05%	90,38%
total	138	2.777	2.863	1.654.746	R\$ 13.450.960,19					

Semana 44 (de 31 de outubro a 06 de novembro)

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	%Títulos	%Cópias	%Salas	Market Share público	Market Share Renda
nacional	45	941	961	342.159	R\$ 1.930.678,22	31,03%	30,07%	29,31%	22,08%	16,74%
estrangeiro	100	2.188	2.318	1.207.705	R\$ 9.601.298,35	68,97%	69,93%	70,69%	77,92%	83,26%
total	145	3.129	3.279	1.549.864	R\$ 11.531.976,57					

Variação Percentual entre semana 45 e 44

	Variação Títulos	Variação Salas	Variação Cópias	Variação Público	Variação Renda
nacional	-17,78%	-35,71%	-36,52%	-37,35%	-32,98%
estrangeiro	1,00%	-0,73%	-2,80%	19,27%	26,62%
total	-4,83%	-11,25%	-12,69%	6,77%	16,64%